



Cologne Career Center  
Das Karrierezentrum der RFH

# vorsprung karriere

Ausgabe 04.2019

Embodiment und die Wirkung des Subtilen

Über die Bedeutung von Durchsetzungsvermögen  
und Territorialverhalten in Zeiten von Disruption  
und Wettbewerb

Arbeitsmarktchancen aus dem Netzwerk

## **Tier in Dir**

Ein Plädoyer für das  
Wilde in uns

**Erfahrungstransfer:**  
Boxen fürs Business



Rheinische Fachhochschule Köln  
University of Applied Sciences

Titelbild: „LOUIS!“



**Dr. Inga Freienstein**  
Leiterin C<sup>3</sup> Cologne Career Center und Alumni-Beauftragte  
der Rheinischen Fachhochschule Köln

## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

über Jahrtausende hinweg haben sich im Tierreich und beim Menschen zwei gegensätzliche „Ur-Reaktionen“ bewährt: Angriff auf der einen Seite und Verteidigung beziehungsweise möglichst schneller Rückzug auf der anderen. Sie ziehen sich wie ein roter Faden durch unser Leben. Nur statt auf die Jagd zu gehen, gehen wir Menschen heute zur Arbeit. Als Akademiker sind wir es gewohnt, uns mehr oder weniger zivilisiert mit Worten durchzusetzen. Doch unsere Instinkte haben sich seit der Steinzeit nicht sehr verändert. Wenn wir uns angegriffen fühlen, übernimmt ein archaisches Steuerungsprogramm die Kontrolle, und die physiologischen Reaktionen in solchen „Fight-or-flight“-Situationen nach Walter Cannon sind dieselben wie im Tierreich: Schlagartig werden große Mengen des Stresshormons Adrenalin ausgeschüttet. Im besten Fall macht uns das gewinnend charismatisch, mitunter aber auch unbequem, kämpferisch oder scheu, aalglatt und wenig greifbar. Wie in einem Rudel gewinnt auf Dauer auch im Business nicht das aggressivste „Alphatier“, sondern wer

durch Ausstrahlung von Durchsetzungsstärke und Charisma verlustreiche Kämpfe vermeiden kann. Vom Leitwolf, Wadenbeißer und Raubtierbändiger bis zum flinken Wiesel, inneren Schweinehund, fleißigen Bienchen und der sagemumwobenen „Wollmilchsau“ steckt je nach Herausforderung ziemlich viel „Tier“ in uns. Und das hat viele Seiten.

Mit einem zwinkernden Auge streifen wir in dieser Ausgabe das Wilde in uns. Wir machen einen Abstecher in den Boxsport, sprechen unter dem Stichwort „Embodiment“ über die Wechselwirkung zwischen Körper und Geist für eine authentische Ausstrahlung und gehen der Frage nach, wieviel Dominanz und Territorialverhalten in Zeiten von Disruption und Wettbewerb gefragt sind. Es geht um viel: eine stimmige Beziehung zwischen Körper und Geist.

Ihre

## AUFTAKT

*Tier in Dir  
Ein Plädoyer für das Wilde in uns*



### Erfahrungstransfer:

*Boxen fürs Business*

**6**

## AUSGEZEICHNET

*Erfolgsgeschichten unserer Alumni  
und Studierenden*



### Embodiment und die Wirkung des Subtilen

*Im Gespräch mit der Fotografin*

*Amanda Dahms*

**10**

## FAHRTWIND

*Impulse für Ihre Karriere*



### Über die Bedeutung von Durchsetzungsvermögen und Territorialverhalten in Zeiten von Disruption und Wettbewerb

*Im Dialog mit Geschäftsführer Mark Pollok von  
Trenkwalder Deutschland*

**12**

## NETZWERK

*Potenziale und Chancen zusammenbringen*



### Arbeitsmarktchancen

*Stellenangebote*

**14**

## IMPRESSUM

**HERAUSGEBER**  
Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH  
University of Applied Sciences  
Schaevenstraße 1 a - b  
50676 Köln

**GESCHÄFTSFÜHRER:**  
Prof. Dr. Martin Wortmann  
Thore Eggert  
Amtsgericht Köln HRB 58883  
UStID-Nr. DE251559067

**REDAKTIONSLEITUNG**  
Dr. Inga Freienstein, Alumni-Beauftragte  
und Bereichsleiterin

**REDAKTIONSTEAM**  
Nora Dittko, Janina Pfeiffer, Andreas Schrell

**FOTOGRAFIE**  
Philippe Moosmann, RFH Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit, Dr. Inga Freienstein

**FOTOS**  
Dr. Inga Freienstein (Titel, S. 2),  
Amanda Dahms (S. 4, 11)

*Sie haben Fragen, Anregungen  
oder Wünsche?*

**KONTAKT**  
Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH  
C³ Cologne Career Center  
Schaevenstraße 1 a - b  
50676 Köln

Tel. 01 20 30 22 600  
Fax 0221 20 30 22 603

www.rfh-koeln.de  
www.colognecareercenter.de  
colognecareercenter@rfh-koeln.de

# Erfahrungstransfer: Boxen fürs Business



Trainer Manfred Gebauer und  
Dr. Inga Freienstein  
*Aufnahme mit freundlicher Genehmigung  
von Worthoff-Boxing Ltd.*



**W**ir Akademiker haben gelernt, uns mit Worten durchzusetzen. Ein starkes Rückgrat, geistige Agilität, Mut und Spaß daran, Neues auszuprobieren, ein sicheres Standing, aber auch die Fähigkeit, Rückschläge einzustecken, sind Erfolgsfaktoren im Berufsleben. Es schadet sicher nicht, in dieser Hinsicht mental und körperlich hart an sich zu arbeiten. In einem Selbstexperiment haben wir deshalb ein ganz neues Terrain erkundet: das Boxen.

Da macht es Sinn, einen guten Trainer an der Seite zu haben:

#### **Manfred (Manne) Gebauer**

- 201 Kämpfe als Amateur, 175 gewonnen
- 3. Platz der Europameisterschaft im Mittelgewicht
- Olympia-Fünfter im Mittelgewicht
- DDR-Meister im Halbschwergewicht
- Sieger Chemiepokal 1980 + 1981



Trainer Manfred Gebauer und  
Dr. Inga Freienstein

Aufnahme mit freundlicher Genehmigung  
von Worthoff-Boxing Ltd.

**Dr. Inga Freienstein:** Manne, wie bist Du eigentlich zum Boxen gekommen?

**Manfred Gebauer:** „Ja, zum Boxen bin ich durch einen Schulfreund gekommen, das war so in der 5. oder 6. Klasse mit 11 Jahren. Der war schon beim Boxen gewesen und hat mich dann einfach mal gefragt, ob ich mitkommen möchte. Wir waren ja Schulfreunde. Und das Training hat mich so umgекреmpelt beziehungsweise hat es mir so wunderbar gefallen, dass ich direkt dabei geblieben bin. Also ich habe mit 11 Jahren angefangen und mit 35 Jahren aufgehört.“

Und jetzt trainierst du auch andere?

**Trainer Manne:** „Und jetzt trainiere ich immer noch beziehungsweise gebe auch Training. Ich bin als Box- und Fitnesstrainer tätig und will meine Erfahrungen natürlich an andere Leute weitergeben.“

Welche Eigenschaften braucht ein guter Boxer?

**Trainer Manne:** „Ein guter Boxer... der braucht auf jeden Fall ein bisschen Schnelligkeit, Beweglichkeit und all das, was man beim Boxen eigentlich so braucht. Ein bisschen Kraft

kann man sich antrainieren. Aber zumindest sollte er erst einmal beweglich und unheimlich ehrgeizig sein, das ist natürlich das A und O.“

Ist ein guter Boxer eher jemand, der sich gut verteidigt oder der gut angreifen kann?

**Trainer Manne:** „Das kann man beides antrainieren. Dem einen liegt der Angriff und der andere mag lieber die Verteidigung. Und dann gibt es noch das Zwischending zwischen Verteidigung und Angriff, das sind die Manövrierboxer. Das ist zum Beispiel auch mein Typ, ich bin so ein Manövrierboxer. Ich greife den Gegner an, warte auf die Reaktion vom Gegner und schlage dann zu.“

Wie war das für dich, wenn du auch mal einen Kampf verloren hast?

**Trainer Manne:** „Ganz schlimm ... Das war ganz schlimm, aber eine Niederlage gehört natürlich immer dazu, und man muss auch mit einer Niederlage umgehen können. Aber es ist natürlich schon traurig, wenn man verliert. Ich bin auch so ein Typ, ich möchte immer gewinnen, aber man kann nicht immer gewinnen. Manchmal hat man einen stärkeren

beziehungsweise besseren Gegner dabei. Man muss lernen, damit umzugehen.“

Was hat aus deiner Sicht Boxen mit Psychologie zu tun? Du hast ja 50 Jahre Erfahrung.

**Trainer Manne:** „Also ich bin der Meinung, dass Psychologie schon irgendwo dabei ist. Den Gegner muss man genau angucken, und man muss sich vorstellen, wie man ihn bekämpfen kann, ob nun auf die psychologische oder körperliche Weise. Man kann natürlich auch viel verbal machen und ihn psychologisch beeinflussen. Das gehört natürlich auch zum Boxen dazu. Man muss immer fokussiert sein auf den jeweiligen Gegner beziehungsweise auf den Kampf.“

Hat Boxen etwas mit einem hohen Aggressionspotenzial zu tun?

**Trainer Manne:** „Ja, wenn man ein hohes Aggressionspotenzial hat, ist das Boxen gut, um es abzubauen. Oder wenn man von zu Hause aus sehr aggressiv ist, dann ist der Boxsport natürlich genau das Richtige. So kann man das Aggressionspotenzial schön abbauen.“

Aber man kann nicht sagen, wenn der Gegner einem ... sagen wir mal ... das Ohr abgebissen hat, dass man einen besonders gefährlichen Gegner vor sich hat, weil er so extrem aggressiv ist?

**Trainer Manne:** „Nein, also da bin ich nicht der Meinung. Eine gesunde Aggression muss schon da sein. Alles was box- bzw. sportspezifisch ist, ist okay.“

Sag mal, Trainer, was kann ich denn durch das Boxen noch lernen, als Psychologin?

**Trainer Manne:** „Man muss die Menschen einschätzen können, und das kann man dabei auch lernen. Wenn man zum

Beispiel einen Boxer hat, der wirklich nur aggressiv ist ... damit man sich auch dementsprechend verteidigen kann. Oder wenn man einen Boxer hat, der physisch sehr stark ist, muss man das auch wieder auf boxerische Art und Weise bekämpfen. Es muss immer genau das Gegenteil von dem sein, was man als Gegner hat. Man kann das ja nicht mit den gleichen Mitteln machen, sondern man muss immer ein Gegenmittel haben, um den Gegner zu besiegen. Und so ist das im wahren Leben eigentlich auch. Wenn ich zum Beispiel eine Person habe, die mir gegenüber aggressiv ist oder mir immer widersprechen will, muss ich natürlich auch dementsprechend antworten. Aber nicht auf die gleiche Art und Weise. Darum geht es ja auch im Kampf.“

Wann bin ich denn bereit für den ersten Kampf?

**Trainer Manne:** „Wir haben jetzt 2019 ... Ich würde mal sagen 2025. Nein, das war ein Scherz.“

Das letzte Mal hast du gesagt: morgen.

**Trainer Manne:** „Nein, dann war es doch gestern.“

**” Psychologie gehört beim Boxen immer dazu. Und gerade die Einstellung zum Wettkampf: Wenn man psychologisch sehr stark und stabil ist, hat man immer Vorteile. Wenn ich labil bin, kann ich meinen Kampf nicht bis zum Ende führen. Aber wenn ich psychologisch stark bin, dann weiß ich genau: Ich mache bis zum Schluss durch.“**

Manfred Gebauer

## Für Boxinteressierte

Worthoff-Boxing Ltd.  
Weyerstrasse 57  
50676 Köln  
Tel: 0171 5286751  
E-Mail: worthoff@t-online.de  
👉 [www.worthoff-boxsport.de](http://www.worthoff-boxsport.de)

## Literatur zum Thema:

Hussein, A. (2004). *Die Finten im Boxen. Eine Untersuchung am Beispiel der Olympischen Spiele Sydney 2000.* Dissertationsschrift zur Erlangung des sozialwissenschaftlichen Doktorgrades an der Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Göttingen.  
👉 <https://bit.ly/2JVKHZw>

# Embodiment und die Wirkung des Subtilen

Im Gespräch mit der Fotografin Amanda Dahms

**E**in Bild sagt mehr als tausend Worte. Innerhalb von wenigen Millisekunden entscheiden Menschen darüber, ob sie jemand überzeugt. Blitzschnell erfolgt das Urteil: glaubwürdig oder nicht. Hierbei wird nicht auf rationale Erklärungsmuster zurückgegriffen. Die Interpretation erfolgt nach automatisierten Mustern, emotional und intuitiv. Sympathisch beurteilten Personen wird gleichzeitig auch Glaubwürdigkeit zugeschrieben. Übertriebene Posen und Gesten oder ein „gewollt“ aufgesetztes Lächeln erzeugen Dissonanz.

Unser Körper und unsere Ausstrahlung können viel über uns erzählen. So fand eine Koryphäe in diesem Bereich, der Psychologin John M. Argyle, in den 1990er Jahren heraus, dass Personen mit einem höheren Status tendenziell auch eine souveränere Körperhaltung einnehmen als statusniedrigere Personen (z. B. Röhner & Schütz, 2016). Embodiment ist eine psychologische Forschungsrichtung, die auf der Erkenntnis basiert, dass sich Körper und Geist wechselseitig beeinflussen (z. B. Storch, M., Cantieni, B., Hüther, G., & Tschacher, W., 2017). Lache ich, weil ich glücklich bin? Oder bin ich glücklich, weil ich lache? Genauso gilt: Sich in eine kraftvolle Pose zu begeben – vor einem Verhandlungsgespräch oder einem Vortrag – kann demnach durchaus die Performance verbessern. Die Konsistenz von Körper und Geist ist hierbei entscheidend, um Stärke und Selbstwirksamkeitserleben zu erzeugen.

Wir haben zu diesem Thema mit einer Alumna der RFH gesprochen, die als Fotografin mit sicherem Blick Menschen „heranzoomt“, um den besten Eindruck einzufangen. Von ihr wollten wir erfahren, wie man auf Fotos im Businesskontext eine gewinnende und authentische Ausstrahlung erzielt – mit Wow-Effekt!

**Nora Dittko:** Liebe Frau Dahms, sind Sie auch der Meinung, dass überzeugende Charaktereigenschaften wie Zuversicht, Charisma und Souveränität von innen heraus kommen müssen, um auf einem Foto zu wirken? Wenn ja, wie schaffen Sie es, diese Gefühle beim Gegenüber zu erzeugen und im richtigen Moment im Bild festzuhalten?

**Amanda Dahms:** „Sie haben Recht: Zuversicht, Charisma und Souveränität sind tatsächlich die Eigenschaften, die es herauszuarbeiten gilt. Die Ausstrahlung bei den Porträtierten kommt von innen. Ich kann sie nicht hinein retuschieren, wie z. B. kleine Fältchen glätten. Wenn Sie fragen, wie ich es schaffe, nonverbal die richtige Botschaft festzuhalten, muss ich Ihnen sagen, dass mir hierbei meine Kunden helfen. Sie sprechen unmittelbar auf meine Motivation an, authentische Stärke zu zeigen. Als Fotografin richte ich mich an die individuelle Persönlichkeit meiner Kunden, die sie dann auch gerne und freudig zeigen. Das ist das Geheimnis. Nehmen Sie z. B. eine Anwältin, die nach außen Verantwortung und Ernsthaftigkeit, aber auch Sympathie und Empathie signalisieren möchte, oder den Arzt und jeden anderen Berufsträger, der verantwortungsvolle und folgenreiche Aufgaben zu erfüllen hat. Beide müssen neben der Bewältigung ihrer Aufgaben immer auch Menschen überzeugen. Beides muss in den Bildern zum Ausdruck kommen. Die Kraft des Bildes ergibt sich dann durch die Mannigfaltigkeit der Qualitäten, die durch Motivation und Zuwendung bei der gemeinsamen Arbeit geweckt und sichtbar werden. Das halte ich fest.“

**Was macht ein Bild wirklich kraftvoll?**

**Amanda Dahms:** „Die Person! Nehmen Sie unseren ehemaligen Außenminister, den ich porträtieren durfte: trotz hohem Alter



Bild: Amanda Dahms

Amanda Dahms

„ Durch eine Aufnahme kann ich aus einem Lamm keinen Löwen machen. Aber was ich kann, ist, dass ich mir den Menschen als Ganzes ansehe und so auch seine Stärken entdecke. Denn jeder Mensch hat alle Elemente in sich, sie sind nur in unterschiedlichem Maß ausgeprägt.“

eine kraftvolle, in sich ruhende und überzeugende Persönlichkeit, die auch in den Bildern sichtbar wird und nach außen wirkt. Dazu kommt sicherlich auch das, was wunderbar in dem Zitat frei nach Augustinus von Hippo (354–430) ‚Nur wer selbst brennt, kann Feuer in anderen entfachen.‘ zum Ausdruck kommt. Die Begeisterung für meinen Beruf steckt meine Kunden an, da ich die Elemente der Zuversicht, Freude und des Glücks in ihnen erkenne, anspreche und sie mir diese dann widerspiegeln. Ein faszinierendes Geschehen, das dann im Moment der Aufnahme festgehalten und zur Kraft des Bildes wird. Wenn ein Kunde sehr kraftvoll auftreten möchte und dies nicht unbedingt in seiner Person manifestiert ist, gibt es viele Möglichkeiten, dies z. B. auch durch Requisiten zu realisieren. Ich hatte einmal eine sehr gut, d. h. weiblich aussehende Kundin, die ich mit einem schweren Werkzeug in Aktion dargestellt habe. Das hatte Symbolkraft.“

**Stellen Sie sich vor, ein Kunde kommt zu Ihnen, der eine eher schüchterne Ausstrahlung hat, auf seinen Bildern aber gerne wie ein Löwe wirken möchte? Wie gehen Sie damit um?**

**Amanda Dahms:** „Ein gutes Beispiel. Durch eine Aufnahme kann ich aus einem Lamm keinen Löwen machen. Aber was ich kann, ist, dass ich mir den Menschen als Ganzes ansehe und so auch seine Stärken entdecke. Denn jeder Mensch hat alle Elemente in sich, sie sind nur in unterschiedlichem Maß ausgeprägt. Der Schüchterne kann so seine Stärke vielleicht

in einer besonders liebenswerten Weise zum Ausdruck bringen, was mitunter andere mehr anspricht, als ein Kraftprotz. So arbeite ich mit jedem Kunden ganz nah an seiner individuellen Persönlichkeit, und die Resultate sind ehrlich, überzeugend und vor allem authentisch. Die Authentizität ist bei meiner Arbeit das A und O.“

Herzlichen Dank, Frau Dahms!

## Literatur zum Thema:

Röhner, J. & Schütz, A. (2016). *Psychologie der Kommunikation*. Wiesbaden: Springer.

Storch, M., Cantieni, B., Hüther, G., & Tschacher, W. (2017). *Embodiment: Die Wechselwirkung von Körper und Psyche verstehen und nutzen*. Bern: Hogrefe.

## Kontakt zur Fotografin

Amanda Dahms  
Tel.: + 49 (0) 221 25 95 80 39  
Mobil: + 49 (0) 177 34 92 811  
www.amandadahms.de

# Über die Bedeutung von Durchsetzungsvermögen und Territorialverhalten in Zeiten von Disruption und Wettbewerb

Im Dialog mit Geschäftsführer Mark Pollok von Trenkwald Deutschland

Mark Pollok,  
Geschäftsführer von  
Trenkwald Deutschland

Begriffe wie Alphas oder Leitwölfe sind mitunter ambivalent besetzt. Viele assoziieren damit starke Führungspersönlichkeiten, die es gewohnt sind, sich in der ersten Reihe zu behaupten, Unternehmen auch in turbulenten Zeiten voranzubringen und sich gegen Widerstände durchzusetzen. Der Preis kann ein allzu druckvoller, wenig konsensorientierter Führungsstil sein. In Zeiten von Unsicherheit und starkem Wettbewerb kann dieser Führungsstil durchaus gefragt sein – mit dem entscheidenden Unterschied zu tradierten Führungsrollen, dass erfolgreiche Entscheidungsträger von heute die Stärken „ihres Rudels“ zu schätzen wissen und auch die leisen Töne beherrschen

sollten. Wir haben mit Mark Pollok, Geschäftsführer von Trenkwald Deutschland, über dieses Thema gesprochen.

**Dr. Inga Freienstein:** Sie haben einen hervorragenden Überblick über Trends und Entwicklungen in verschiedensten Branchen. Welche Bedeutung haben in Zeiten von Transformation und Disruption Persönlichkeitseigenschaften wie Dominanz und Durchsetzungsvermögen?

**Mark Pollok:** „Statt Dominanz benutze ich lieber den Begriff Führungsstärke. Dabei geht es nicht um Macht und Rechthaberei, darum, jemanden zu ‚dominieren‘. Sondern darum, Selbstbewusstsein, Stärke, Kraft und

Durchsetzungsvermögen auszustrahlen. Man sollte als Führungskraft durchaus bereit sein, einen gewissen Raum einzunehmen. Führung setzt ein klares und eindeutiges Auftreten voraus, gerade in Zeiten von Transformation und Disruption. Durchsetzungsvermögen halte ich für eine sehr wichtige Eigenschaft. Nur sollte man hier nicht mit dem Kopf durch die Wand wollen. Meine Leute sind alle Experten auf ihrem Gebiet. Ich begegne ihnen auf Augenhöhe und respektiere ihre Kompetenz. Ich muss mich also nicht permanent überall durchsetzen. Aber Kampfgeist, das Einstehen für seine eigene Meinung und das Überwinden von Widerständen gehört zum Führen dazu.“

**Gibt es aus Headhuntersicht bestimmte Managertypen, die aktuell besonders nachgefragt sind? Welche Charaktereigenschaften stehen hoch im Kurs?**

**Mark Pollok:** „Die digitalisierte Arbeitswelt 4.0 erfordert eine neue Herangehensweise an die Führungskultur. Die heutigen jungen und hochqualifizierten Arbeitnehmer sind vernetzt aufgewachsen und orientieren sich nicht mehr an einzelnen Leitwölfen, die den Ton angeben. Network Leadership ist hier das Schlagwort der Stunde. Als Manager muss ich bereit sein, als Teil eines Projektteams zu agieren. Eine flexible Arbeitsweise, die auf Kommunikation und Zusammenarbeit

angelegt ist, führt eher zum Erfolg als machtbezogene Hierarchien, Strukturen und Prozesse. Trenkwald hat in den letzten drei Jahren einen Wandel hin zum digitalen Personaldienstleister vollzogen. Deshalb sind wir ein gutes Beispiel für eine der wichtigsten Charaktereigenschaften, die ein Manager heute haben muss: eine hohe technische Affinität und der Wille, sich mit den neuen Technologien auseinander zu setzen.“

**Ist ein gesundes Territorialverhalten en vogue oder etwas, was man haben muss, aber bitte galant verpackt?**

**Mark Pollok:** „Territorialverhalten ist dem Menschen angeboren. Wir alle verteidigen unser Revier und suchen uns unseren Platz in der Gruppe. ‚Gesund‘ ist hier die wichtige Ergänzung. Wenn Sie Territorialverhalten als reine Machtdemonstration verstehen, inklusive der Zurschaustellung von Statussymbolen, wird so ein Verhalten, gerade in den oben beschriebenen Netzwerkunternehmen, nicht mehr funktionieren.“

**Wie stark fällt aus Ihrer Erfahrung nonverbales Verhalten bei der Entscheidung für einen Kandidaten (m/w/d) ins Gewicht?**

**Mark Pollok:** „Laut Studien ist die nonverbale Kommunikationsebene in

„Die digitalisierte Arbeitswelt 4.0 erfordert eine neue Herangehensweise an die Führungskultur. Die heutigen jungen und hochqualifizierten Arbeitnehmer sind vernetzt aufgewachsen und orientieren sich nicht mehr an einzelnen Leitwölfen, die den Ton angeben. Network Leadership ist hier das Schlagwort der Stunde.“

Mark Pollok

Bewerbungsgesprächen zu 80 Prozent dafür verantwortlich, ob Kandidat und Kunde sich füreinander entscheiden. Die Körpersprache hat also einen entscheidenden Einfluss auf den Verlauf des Gesprächs. Als Recruiter muss ich die nonverbalen Signale richtig deuten und zu einem Gesamteindruck zusammenfügen. Die hohe Kunst besteht dann darin, Kunde und Kandidat richtig zu ‚matchen‘. Und die Entscheidung fällt nicht ausschließlich aufgrund von Qualifikation oder fachlicher Eignung. Ein Kandidat muss ins Team passen und dieses sinnvoll ergänzen. Sympathie und Soft Skills spielen eine nicht zu unterschätzende Rolle.“

**Wieviel Intuition ist bei unternehmerischen Entscheidungen „erlaubt“ oder sogar gefragt?**

**Mark Pollok:** „Fragen Sie einmal meine Recruiter, woher sie wissen, dass ein Kandidat perfekt auf die Stelle passt, obwohl der Lebenslauf und das Profil sich im ersten Moment nicht mit den Wünschen des Kunden decken. Sie hören auf ihr Bauchgefühl und sind erfahren genug, zwischen den Zeilen zu

lesen. Gerade im Umgang mit Menschen kann Intuition ein wichtiger Gradmesser sein. Nicht alle unternehmerischen Entscheidungen lassen sich auf Basis von Zahlen hinreichend vollständig treffen. Je unsicherer sie sind, desto mehr muss die zahlenbasierte Reflexion durch Einschätzungen und Bauchgefühl ergänzt werden. Wenn ich ein intuitives Störgefühl spüre, gehe ich dem auch nach.“

**Vielen Dank für das interessante Gespräch, Herr Pollok.**

## Über Trenkwald

Trenkwald ist ein Personaldienstleister für internationale Personallösungen und seit 1999 auch in Deutschland ansässig. Durch regionale Marktkenntnis und ein internationales Netzwerk ist Trenkwald ein wichtiger strategischer Partner für Konzerne sowie für kleine und mittlere Unternehmen. Trenkwald steht für erfolgreiche Personaldienstleistung und bietet ein großes Spektrum an maßgeschneiderten Personallösungen an. Arbeitnehmerüberlassung und Personalvermittlung stellen das Kerngeschäft von Trenkwald dar. Darüber hinaus hat sich Trenkwald als Full-Service-Anbieter etabliert, der alle Bereiche rund um die Personalbereitstellung, Beratung, Personalsuche, Learning & Training, Talentmanagement oder Lohn-/Gehalt anbietet.

Weitere Informationen unter <https://de.trenkwald.com>

## Literatur zum Thema

Case, Charleen & K Maner, Jon. (2017). *Dominance and Prestige: Selecting the Leadership Approach that Fits*. European Business Review, 30-33.  
<https://bit.ly/2OJxamE>

# Netzwerk


Potenziale und Chancen zusammenbringen

**A**ls hochschuleigenes Kompetenzzentrum für angewandte Wissenschaften auf den Gebieten Business Coaching und Human Resources Development ist das C<sup>3</sup> Cologne Career Center Think Tank und Dialogpartner an der Schnittstelle zwischen Praxis, Wissenschaft und Lehre. Die Dienstleistungen richten sich an berufserfahrene Fach- und Führungskräfte sowie Nachwuchskandidaten und Unternehmen. Seit seiner Gründung 2006 liegt eine Kernkompetenz des C<sup>3</sup> Cologne Career Centers in den Bereichen Executive Coaching und Führungskräfteentwicklung. Ein besonderer Fokus liegt außerdem auf der Zusammenarbeit mit Unternehmen in den Bereichen akademische Nachwuchsgewinnung, Potenzialentwicklung und Talent Management.

Unser Ziel ist es, den Dialog zwischen unseren Studierenden, Alumni und Unternehmen gezielt zu fördern.

Unsere Unternehmenspartner nutzen seit langem unser Angebot, ihre Stellenanzeigen über uns als Hochschule zu veröffentlichen.

Wir geben in VORSPRUNG KARRIERE Unternehmen den Raum, unseren akademischen Leserinnen und Lesern interessante Stellenangebote vorzustellen und berufliche Perspektiven aufzuzeigen. Sie erreichen mit uns aktuell ca. 10.000 angehende und berufserfahrene Akademikerinnen und Akademiker.

 [www.colognecareercenter.de](http://www.colognecareercenter.de)



Wer viel vom Leben will,  
braucht einen Job,  
der dazu passt.

Die Welt und unsere Bedürfnisse verändern sich – besonders, wenn etwas Neues beginnt. Leben, Lernen und Arbeiten ist das, was uns ausmacht und unser Glück bestimmt.

Trenkwalder verbindet seit über 30 Jahren Menschen mit Unternehmen. Dabei kommt es uns auf Ihre persönlichen Ziele und Wünsche an – im Leben und im Job. Wir finden eine Lösung, die zu Ihnen passt.



Hier ist Raum für  
Ihre Stellenanzeige

Wir unterstützen Sie gerne bei Ihren Recruitingvorhaben.  
Rufen Sie uns an unter Tel. 0221 20 30 22 600 oder schreiben  
Sie uns eine E-Mail an [colognecareercenter@rfh-koeln.de](mailto:colognecareercenter@rfh-koeln.de)

Bild: iStock

**trenkwalder**

 [trk.jobs/dus](http://trk.jobs/dus)





**ENTWICKLUNGSINGENIEUR (M/W/D)  
ELEKTRONIK AUTOMOTIVE**

Köln

<b>Ihr Ansprechpartner</b>	<b>Job-Link</b>	<b>Adresse</b>
<b>Frau Laura Charlotte Kottwitz</b>	<b>m-plan.com/de/de/jobangebote/</b>	<b>M Plan GmbH</b>
Personalreferentin Fon +49 221 33734-400 koeln@m-plan.com	<b>Job-Kennziffer</b> 43-24912-MPCO	Niederlassung Köln Oskar-Schindler-Straße 3 50769 Köln

M Plan steht für geballte Kompetenz und Erfahrung im mobility engineering. Wir unterstützen OEMs, Systemlieferanten und Zulieferer von der Idee bis zum Prototyp und von der Produktentwicklung bis zur Serienproduktion. Leidenschaft für Mobilität, Technologie und Innovation ist unser Antrieb. Teilen Sie diese Leidenschaft mit uns und entwickeln Sie mit uns die Mobilität der Zukunft.

#### AUFGABENGEBIET

Der wachsende Elektronikanteil im Fahrzeug stellt uns vor neue Herausforderungen: Unter Berücksichtigung steigender Komplexität und wachsender Kundenanforderungen sollen innovative Lösungskonzepte entwickelt werden. Steigen Sie als IngenieurIn in spannende Entwicklungsaufgaben ein und unterstützen Sie uns mit Ihrem Wissen und Ihren kreativen Ideen.

- Entwicklung von Elektrik- und Elektronikkomponenten für Fahrzeugsysteme (Fahrerassistenzsysteme, Infotainment, Connected Car)
- Spezifizierung von Softwaremodulen und -funktionen sowie deren Diagnose
- Abstimmung mit Systemlieferanten über Produkthanforderungen
- Durchführung von Systemsimulationen und -tests und Begleitung der Testkoordination
- Analyse von Fehlern, Problemen und Risiken auf System- und Fahrzeugebene
- Betreuung und Nachverfolgung von Lieferantenanalysen

#### VORAUSSETZUNG

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium der Elektrotechnik, Mechatronik, Fahrzeugelektrik, Regelungstechnik (o. Ä.)
- Sie reizt es, an der Entwicklung von elektronischen Bauteilen (z. B. im Bereich Fahrerassistenzsysteme, Infotainment, Connected Car) in der Automobilindustrie beteiligt zu sein
- Sie besitzen eine schnelle Auffassungsgabe und die Motivation, sich in neue technische Aufgabengebiete einzuarbeiten und sich dabei weiterzuentwickeln
- Sie haben Berufserfahrung in der Entwicklung von E/E-Komponenten oder konnten mindestens erste Berührungspunkte zur Automobilwelt im Rahmen eines Praktikums, als WerkstudentIn oder durch Ihre Abschlussarbeit sammeln
- Themen wie Embedded Systems, Fahrerassistenz-, BUS- oder HiL-Systeme, EMV, Steuergeräte kennen Sie daher nicht nur aus der Vorlesung
- Durch Ihre guten Deutsch- und Englischkenntnisse (europäisches Referenzlevel B2-C1) können Sie sich mit Lieferanten und Teamkollegen sicher und auf Augenhöhe austauschen

Diese Extras sind bei uns serienmäßig:

- Tuning: Mit unserer hauseigenen Akademie ist Ihre erfolgreiche persönliche Weiterentwicklung gesichert
- Airbag: Auch nach dem Arbeitsleben sind Sie abgesichert - mit betrieblicher Altersvorsorge
- Boxencrew: Mit Ihnen im Team sind wir erfolgreich - klare Kommunikation und ein gutes Betriebsklima sind unsere Basis
- Boxenstopp: berücksichtigt die Work-Life-Balance (Vergünstigungen bei Fitnessstudios und vieles mehr)
- Spirit: "Mer stonn zo dir - un mer jonn met dir!" - Sie sind Teil und Basis unseres Erfolgs und daher legen wir viel Wert auf eine offene, verbindliche und klare Kommunikation

Haben Sie auch Benzin im Blut? Frau Laura Charlotte Kottwitz freut sich über Ihre aussagekräftige Bewerbung unter der Kennziffer 43-24912-MPCO mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Senden Sie uns Ihre Unterlagen per E-Mail an koeln@m-plan.com oder nutzen Sie unser Online-Formular.



## Was macht ein gutes Event aus? Wir verraten es!

Die Win-win Formel für Veranstalter und Publikum heißt FitOffensive

### Ein erfolgreiches Event braucht ein frisches, interessiertes und aufnahmefähiges Publikum.

Doch die meisten Veranstaltungen sehen wie folgt aus:

- Kopflastige Themen und komplexe Inhalte
- Viel Kaffee und ungesunde Snacks
- Tagungsräume ohne Fenster (mangelnde Sauerstoffzufuhr)
- Frontale Vorträge und wenig Interaktionsmöglichkeiten
- Viel Sitzen

Kennst du das?

Die Folgen beim Publikum sind Ermüdungserscheinungen und Kopfschmerzen oft schon in der ersten Tageshälfte, sowie eine allgemeine Belastung der Gesundheit. Denn heute weiß man aus der Forschung, dass 1 Stunde Sitzen 22 Minuten Lebenszeit kostet.

### Die Lösung lautet:

**3x3=3<sup>®</sup>!**

Das 3x3=3<sup>®</sup> System wurde von Dr. Ben Baak und seinem Wissenschaftsteam entwickelt. Es bietet kurze Impulse für Kopf und Körper mit dem Ergebnis: ein Publikum, das nach nur 3 Minuten durchschnittlich 43,7% frischer ist als vorher! Das bedeutet für deine Veranstaltung ein motivierteres und deutlich aufnahmefähigeres Publikum, das begeistert ist und den Inhalten besser folgen kann.

Willst auch du zum Kreis der fortschrittlichen Veranstalter gehören? Erfahre mehr unter [www.FitOffensive.de](http://www.FitOffensive.de).

### Wir suchen dich!

Du möchtest auch gern Menschen auf ihrem Weg in ein gesünderes Leben unterstützen?  
Wir freuen uns auf deine Bewerbung als Coach!

FitOffensive  
Dr. Baak & Engels GbR  
Heidegraben 4a  
53842 Troisdorf

Kontakt  
Tel.: +49 2246 303 800 0  
Fax: +49 2246 303 800 90

willkommen@fitoffensive.de  
[www.FitOffensive.de](http://www.FitOffensive.de)



# Kannst Du mal kurz die Welt digitalisieren?

Wir können, weil wir wissen. Weltweit setzen 20.000 kluge Köpfe ihr Wissen für Mensch, Technik und Umwelt sinnvoll ein.

## Praktikum und Abschlussarbeit (m/w/divers) im Bereich HR Consulting / Administration

### Unser Programm auf einen Blick:

- 1-jähriges Programm bestehend aus Praxis- (3 Tage pro Woche) und Studienphasen (2 Tage pro Woche)
- Faire Vergütung, umfangreiches Sportangebot und weitere attraktive Mitarbeiter-Benefits
- Nach Studienabschluss freuen wir uns (bei gegenseitigem Interesse) auf eine Weiterbeschäftigung.

### DARAUF KANNST DU DICH FREUEN

#### 1. Phase (Monat 1-6):

In der 1. Phase wirst du im Center of Integrated Management (Stabsstelle der Geschäftsführung) mitarbeiten und einen Einblick in alle Prozesse und Fachbereiche erhalten. Dabei wirst Du:

- bei der Konzeption von Projekten (z.B. zum Thema Recruiting oder HR Marketing) zuarbeiten.
- kleinere Teilprojekte unter Anleitung umsetzen.
- bei gesellschaftsinternen Optimierungsprojekten unterstützen.
- (Management-)Präsentationen und Entscheidungsvorlagen unter Anleitung erstellen.

#### 2. Phase (Monat 7-12):

In der 2. Phase wirst Du im Bereich „Workforce Solutions“ mitarbeiten und Deine Abschlussarbeit schreiben.

- Unterstützung des Teams bei Marktanalysen und der Gewinnung von Neukunden
- Betreuung bei administrativen Aufgaben wie Lohnbuchhaltung, Verträge etc.
- Übernahme kleinerer Teilprojekte z.B. im Bereich HR Controlling

### DAS BRINGST DU MIT

- Du stehst ca. 1 Jahr vor Studienabschluss (Bachelor oder Master) im Bereich Personalmanagement / HR, Sozialwissenschaften oder BWL
- Praxiserfahrungen im Bereich HR Consulting / Personalvermittlung oder HR Administration sind von Vorteil
- Du bist teamfähig, arbeitest strukturiert und verfügst über eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit.

Bei Rückfragen wende Dich bitte an  
Frau Anna-Lena Pirsch  
[CIM-Consulting@de.tuv.com](mailto:CIM-Consulting@de.tuv.com)



© TÜV, TÜV und TÜV sind eingetragene Marken. Eine Nutzung und Verwendung bedarf der vorherigen Zustimmung.



## Mitarbeiter für den technischen Vertrieb (w/m/d) - in Köln -

Bewerben Sie sich jetzt und werden auch Sie Teil unserer multinationalen Unternehmensgruppe.

Die **TORRECID GROUP** ist eine weltweit führende Unternehmensgruppe mit einem starken Fokus auf **INNOVATION**, die ihren Kunden im Keramik- und Glassektor Produkte und Dienstleistungen sowie Gesamtlösungen und Zukunftstrends bietet. Aktuell sind wir in 28 Ländern vertreten und bedienen mit unserer Niederlassung **REIMBOLD & STRICK** in Köln schwerpunktmäßig den deutschen Markt.

### IHRE AUFGABEN

- Innovationen und Zukunftstrends von Prozessen, Produkten und Dienstleistungen unseren Kunden zugänglich machen;
- technische Eigenschaften der Produkte auf die Produktionsbedingungen der Kunden anpassen;
- unseren Kunden mit technischem Know-how unterstützend zur Seite stehen;
- Verhandlungsgespräche mit unseren Kunden führen.

### IHR PROFIL

- erfolgreich abgeschlossenes Ingenieurstudium (Chemie, Wirtschaftschemie, Keramik, Vertriebs- und Beschaffungsmanagement, Wirtschaftsingenieurwesen) oder eine vergleichbare Fachrichtung;
- ambitionierte Bewerber/-innen, die Lust am täglichen Lernen, kontinuierlicher Verbesserung und anspruchsvoller Teamarbeit haben;
- gute Englischkenntnisse und Reisebereitschaft (In- und Ausland);

Praxiserfahrung setzen wir nicht voraus, gerne geben wir Berufsanfängern eine Chance.

### WIR BIETEN

- an Ihre Fähigkeiten ausgerichtete Karrierechancen mit persönlichen und beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten;
- die Möglichkeit, Teil einer multinationalen Unternehmensgruppe zu sein, die durch Innovation und Marktführung den Wandel in der Branche provoziert (Schlüssel zu unserem Erfolg);
- die Gelegenheit, mit uns die Zukunft zu gestalten, sich Herausforderungen zu stellen, um das Unmögliche möglich zu machen und den Markt zu revolutionieren;
- Direkteinstieg mit individueller Einarbeitung in Köln;
- gute Erreichbarkeit für Berufspendler (Auto/Bahn).

Bewerben Sie sich jetzt online auf diese attraktive Stelle: [bewerbung@reimbold-und-strick.de](mailto:bewerbung@reimbold-und-strick.de)

Herr Alexander Kilimann  
Hansestraße 70  
51149 Köln

[www.reimbold-und-strick.de](http://www.reimbold-und-strick.de)  
[www.torrecid.com](http://www.torrecid.com)  
[www.inkcid.com](http://www.inkcid.com)

STYLE-CID®

# Ein Einstieg.

# 1.000

# Möglichkeiten.

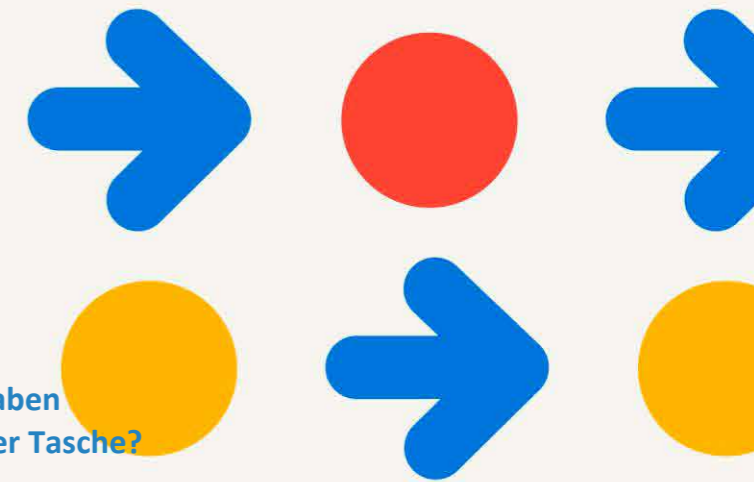
Sammeln Sie Einblicke und berufliche Erfahrungen in attraktiven Unternehmen unterschiedlichster Branchen.

Jetzt beim Weltmarktführer für Personaldienstleistungen bewerben unter [randstad.de](https://www.randstad.de)

human forward.



## Wir bringen Sie voran.



Sie sind derzeit Student der Elektrotechnik oder haben bereits Ihren Bachelor oder Master Abschluss in der Tasche?

In beiden Fällen kommt hier die Möglichkeit für Ihren Berufseinstieg oder ihren Weg in einem neuen Unternehmen.

### Sachbearbeiter Elektrotechnik (m/w/d)

für die Abteilung Electrical Engineering in Dortmund gesucht. Gestalten Sie die Zukunft aktiv mit.

#### Zu Ihrem vielfältigen Aufgabengebiet gehören unter anderem:

- Bewertung der technischen Machbarkeit im Hinblick auf Termin, Kosten & Qualität sowie Ausarbeitung & Bewertung von Alternativlösungen im Falle von Abweichungen zur Kundenanforderung
- Entwicklung, Erstellung und Pflege von Modellen zur Prüfung und Verifizierung von Angeboten (Massen, Preise, Stunden) an Hand von KPIs & anderer Kennzahlen
- Teilnahme an Vergabeverhandlungen zusammen mit dem Facheinkäufer
- Durchführung der technischen Abstimmung mit Lieferanten für alle Aufträge innerhalb der Abteilung
- Durchführung von Inspektionen im Herstellerwerk für elektrotechnische Ausrüstungen
- Erstellung & Prüfung von elektrotechnischen Basisdokumenten
- Weiterentwicklung von technischen Lösungen mit Lieferanten

#### Ihr Profil:

- abgeschlossenes techn. Studium (Bachelor oder Master)
- Berufserfahrung in vergleichbarer Tätigkeit
- Teamfähigkeit
- Englisch in Wort & Schrift (Grundkenntnisse)

#### Wir bieten Ihnen:

- Ein modernes Arbeitsumfeld
- Eine Herausforderung die sowohl interessant als auch abwechslungsreich ist
- Attraktive Bezahlung
- Ein motiviertes Team

Schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen einfach per Mail. Oder haben Sie noch Fragen? Dann rufen Sie uns gleich kostenlos an.

**Randstad Deutschland**  
**Alecia Schilling**  
**Single Order Desk Consultant**  
Tel +49 (0) 221 97 583 221  
[alecia.schilling@randstad.de](mailto:alecia.schilling@randstad.de)



## Laboringenieur (m/w/d) im Arbeitsfeld Physik

Die Rheinische Fachhochschule Köln (RFH) ist eine staatlich anerkannte Fachhochschule in privater gemeinnütziger Trägerschaft. Sie bietet 20 Bachelor- und 20 Masterstudiengänge Vollzeit, dual und berufsbegleitend an - in den Fachbereichen Ingenieurwesen, Medien, Medizinökonomie & Gesundheit, Wirtschaft & Recht sowie Logistikmanagement, Marketing- und Kommunikationsmanagement.

Im Fachbereich Ingenieurwesen der Rheinischen Fachhochschule Köln ist zum 01.09.2019 die folgende Stelle zu besetzen:

### Laboringenieur (m/w/d) im Arbeitsfeld Physik

#### Ihre Aufgaben:

Im Rahmen der Tätigkeit an der Rheinischen Fachhochschule Köln gGmbH übernehmen Sie vorwiegend die nachfolgend aufgeführten Aufgaben:

- Durchführung, Betreuung und Bewertung von Laborversuchen, vorwiegend im Bereich der Physik
- Mitwirkung in Forschungs- und Entwicklungsprojekten
- Strategische Verknüpfung von Forschung und Lehre durch aktive Integration aktueller Forschungsthemen in die Lehrveranstaltungen
- Weiterentwicklung bestehender und Aufbau neuer Laborversuche sowie Betreuung der anlagen-technischen Infrastruktur
- Betreuung von Studierenden im Rahmen von Projekt- und Abschlussarbeiten

#### Ihr Profil:

Sie haben ein naturwissenschaftliches bzw. ingenieurwissenschaftliches Hochschulstudium, vorzugsweise mit Masterabschluss und Schwerpunkten im Bereich der Physik, abgeschlossen. Idealerweise besitzen Sie bereits erste Erfahrungen in Lehre und Forschung. Sie verfügen über ein hohes Maß an Eigenmotivation und sind am Einsatz von Methoden der modernen Hochschuldidaktik und im Bereich der Forschung interessiert. Sie orientieren eigenes Denken und Handeln an den langfristigen Zielen der Hochschule und besitzen die Fähigkeit, Lösungen im Team zuverlässig zu erarbeiten. Darüber hinaus besteht bei entsprechenden Voraussetzungen die grundsätzliche Möglichkeit einer kooperativen Promotion.

Anstellung, Vergütung und Sozialleistungen richten sich nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L, Einstufung je nach Qualifikation). Die Stelle ist zunächst auf 24 Monate befristet. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 39,83 Stunden. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Die Rheinische Fachhochschule legt Wert auf die berufliche Gleichstellung der Geschlechter.

Ihre schriftliche Bewerbung richten Sie bitte bis zum **31.05.2019** ausschließlich in elektronischer Form (ein PDF-Dokument) an:

Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH  
Herrn Tobias Schwanekamp  
Vogelsanger Str. 295  
50825 Köln

E-Mail: [nicole.zemmin@rfh-koeln.de](mailto:nicole.zemmin@rfh-koeln.de)

Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie unter:  
[www.rfh-koeln.de/aktuelles/stellenausschreibungen/index\\_ger.html](http://www.rfh-koeln.de/aktuelles/stellenausschreibungen/index_ger.html)

Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung.



A close-up photograph of a dog's face, showing its eye and nose. The dog has brown and black fur. The text 'vorsprung karriere' is overlaid on the image.

# vorsprung karriere

Sie haben Fragen, Anregungen  
oder Wünsche zu VORSPRUNG KARRIERE?

Rheinische Fachhochschule Köln gGmbH

C<sup>3</sup> Cologne Career Center

Dr. Inga Freienstein

Tel. 0221 20 30 22 600

[colognecareercenter@rfh-koeln.de](mailto:colognecareercenter@rfh-koeln.de)